



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

Il Gruppo prosegue lo sviluppo in Medio Oriente

Autogrill si espande negli Emirati Arabi Uniti

Milano, 5 marzo 2014 - Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, entra nell'aeroporto internazionale di Abu Dhabi, secondo scalo degli Emirati Arabi Uniti per traffico passeggeri e *hub* della compagnia nazionale Etihad, aggiudicandosi un nuovo contratto per la gestione delle attività di ristorazione. Si stima che, nel periodo 2014-2019, i 6 punti vendita oggetto dell'accordo genereranno ricavi complessivi pari a circa 20 milioni di euro.

“L'ingresso ad Abu Dhabi rappresenta una tappa importante per l'espansione della nostra presenza negli scali più dinamici del Medio Oriente ed è il proseguimento di una strategia avviata nel *hub* di Dubai alla fine del 2012 – ha dichiarato **Walter Seib**, CEO di HMSHost International – Siamo contenti di portare la nostra esperienza in un aeroporto che, negli ultimi anni, ha registrato una sorprendente crescita del traffico e che presenta importanti prospettive di sviluppo per il nostro business.”

“Lavoriamo costantemente per migliorare la qualità dei servizi dedicati ai viaggiatori in transito all'interno dello scalo – ha dichiarato **Gavin Mckechnie**, Vice President Commercial di Abu Dhabi Airports – La collaborazione con partner strategici come HMSHost, con cui svilupperemo nuove formule in grado di offrire a tutti i clienti un'esperienza culinaria d'eccellenza, va proprio in questa direzione.”

Per soddisfare le esigenze di una clientela multi-etnica, Autogrill inserirà nell'aeroporto di Abu Dhabi sia marchi del proprio portafoglio, già sperimentati con successo negli scali europei, sia *brand* internazionali. Tra le insegne, che saranno inaugurate nel mese di marzo nel Terminal 3, **Urban food Market**, gastronomia che ripropone lo stile del mercato urbano; **Cinnabon**, noto *brand* di pasticceria; **Barista**, caffetteria ispirata alla tradizione dell'espresso italiano, **Flat White**, caffè-bar con un'offerta internazionale, e **Grab & Fly**, con specialità da asporto.

Autogrill in Asia e Medio Oriente

I primi passi del Gruppo in Asia risalgono agli inizi del 2000 con l'ingresso in Malesia, poi in India nel 2006 e, successivamente, a Singapore. Negli ultimi due anni Autogrill ha proseguito l'espansione nei mercati asiatici e medio orientali, avviando attività in Paesi con un alto potenziale di crescita per il settore della ristorazione per viaggiatori, quali Turchia, Emirati Arabi Uniti, Vietnam ed Indonesia.

L'aeroporto internazionale di Abu Dhabi

Con circa 17 milioni di passeggeri nel 2013 ed una crescita media annua del 12,6% dal 2006¹, l'aeroporto internazionale di Abu Dhabi si è sviluppato nel tempo per la sua importanza strategica quale *hub* per le rotte intercontinentali che connettono l'Europa con Asia. Nell'ultimo anno i primi cinque Paesi di destinazione dei voli in partenza sono stati India, Germania, Regno Unito, Thailandia e Arabia Saudita. Lo scalo è servito da oltre 40 compagnie aeree, che collegano la capitale degli Emirati con oltre 90 destinazioni in 54 Paesi. Considerato a livello mondiale un modello d'eccellenza per le soluzioni architettoniche d'avanguardia e l'alto profilo qualitativo dei suoi servizi al viaggiatore, nel 2013 lo scalo ha ottenuto il riconoscimento come “Best Airport for the Middle East region” sia da parte dell'Airport Council International (ACI), che nell'ambito della classifica internazionale Skytrax, votata dai passeggeri.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Fonte: Abu Dhabi airport.